



Una iniciativa de la National Association of Broadcasters.

La industria para la difusión de la televisión de los E.E.U.U. está en el proceso de una revolución emocionante mientras cambia de la tecnología analógica a digital. Desde los 1990 tardes, los locutores de la televisión han estado preparándose para la transición del análogo a la televisión digital (TVD), programada para el 17 de febrero, 2009, como mandata por el congreso.

¿Pero como la transición se acerca, está listo?

www.DTVanswers.com



Preparando a los Consumidores para la Transición de la Televisión Digital (TVD).

Por la ley, todas de las estaciones americanas de la televisión cambiarán su difusión de análogo a digital en el 17 de febrero, 2009. Los televisores conectados al cable o al satélite no estarán afectados, y continuarán a recibir la programación después de esa fecha. Pero esos televisores que no están conectados al cable o al satélite, o sin una caja convertidor, no recibirán una señal de televisión después de la fecha del cambio.

¿Por qué cambia a TVD?

Digital es un método más eficiente para difundir que liberará las ondas radiales para otros usos. TVD también resulta en imágenes más claras, más canales, y la televisión de alta-definición “por-el-aire” (HDTV) para los consumidores con televisores de HDTV.

¿Cómo pueden cambiar los consumidores a TVD?

Preparando para la transición de TVD puede ser fácil y requerirá una de las tres opciones para el 17 de febrero, 2009:

- **Una caja convertidor de TVD:** Compre una caja convertidor que enchufe en un televisor analógico existente y permite la recepción de televisión gratis continuada, que estará disponible para comprar al principio de 2008. A ese tiempo, el gobierno federal proveerá cupones para \$40USD que pueden estar usadas para la compra de estas cajas convertidores.
- **Nuevo televisor:** Compre un nuevo televisor construido con un sintonizador digital.
- **Servicio pagado:** Suscriba al cable, al satélite o a un proveedor del servicio telefónico para continuar el uso de los televisores analógicos, si todas las estaciones locales de la difusión son difundidas por ese servicio.

Con más de 34 millones de caseros recibiendo las señales “por-el-aire” en sus casas, nuestra meta es educar al consumidor sobre cómo fácil es para cambiar a la televisión digital.

Para más información sobre la transición TVD, visita: www.dtvanswers.com